

# ANNÉES 60 : LA GÉNÉRATION DES BABY BOOMERS

Une génération qui a soif de nouveauté – L'industrie culturelle à son service.

À la fin des années 50, les stars du rock'n'roll (Elvis Presley, Little Richard, Chuck Berry...), sont toutes plus ou moins hors-circuit pour différentes raisons.

Dans un premier temps, c'est la **chanson folk** (Bob Dylan ou Joan Baez....) qui prend la relève.

Progressivement, au fil des années 60, l'importance du texte s'effacera devant le pouvoir d'attraction de musiques comme la **pop music, le rock ou la soul music**.



Les années 60, une époque de grands rassemblements. Ci-dessus, le festival de Woodstock en 1969

## La naissance d'une contre-culture

L'expression « contre-culture » désigne un ensemble de manifestations culturelles, d'attitudes, d'idées adoptées et défendues par un groupe d'individus qui s'oppose à la culture dominante.

En 1965, la population américaine a 32 ans en moyenne. C'est très jeune. La **déferlante des baby boomers** (qui ont connu le rock'n'roll alors qu'ils entraient dans l'adolescence) se sent en position de force par rapport à la société traditionnelle.

Cette jeunesse va entraîner l'éclosion d'une **nouvelle façon de penser**, plus libre, plus contestataire. **Le statut de la femme dans la société, le pacifisme, le racisme, la société de consommation** sont autant de sujets lancés par la nouvelle génération qui font débat au cours des années 60.

Dans le domaine artistique, cette tendance à la liberté de pensée et à la nouveauté va faire la richesse musicale des années 60 avec **de nouveaux genres musicaux comme le folksong, le blues rock, la soul music, la pop music**.

## L'essor de l'industrie culturelle qui accompagne ces évolutions

Les baby boomers, nombreux, créatifs, ne sont pas les seuls à occuper cette période. Il existe en Amérique et en Europe **une industrie culturelle naissante** qui, portée par le **dynamisme économique et social de l'époque**, va développer un véritable « **star system** » avec les stars, les fans, l'utilisation des médias, les produits dérivés.

**Le principe de base** : la maison de production avance à l'artiste le prix du studio d'enregistrement, le pressage du disque (souvent un vinyle 45 tours) et la campagne de promotion (affiches, pubs, tournée...). En contrepartie, le contrat stipule que le producteur encaissera un pourcentage sur les ventes du disque et sur les droits d'auteur. Les droits d'auteur (ou « royalties ») dépendent du nombre de disques vendus et du nombre de diffusions dans les médias.

*Les quelques exemples qui viennent sont un peu réducteurs car un même artiste a souvent pratiqué différents styles musicaux ou les a mélangés. Ils permettent néanmoins de se faire une idée des nouveaux styles et des différentes sensibilités musicales pendant les sixties (années 60)*

## LE FOLK SONG : Times they are a-changing (Bob Dylan)

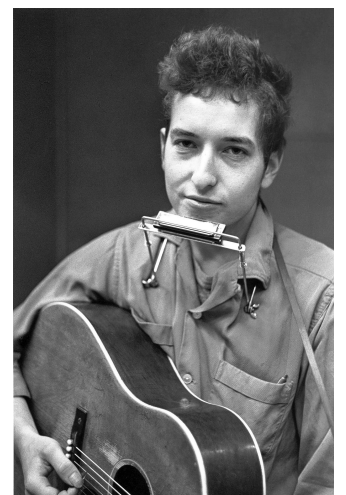
*Come mothers and fathers throughout the land  
And don't criticize what you can't understand  
Your sons and your daughters are beyond your  
command  
Your old road is rapidly aging  
Please get out of the new one if you can't lend  
your hand  
For the times they are a-changin'*

### **Les temps sont entrain de changer**

*Venez pères et mères de tous les coins du pays  
Et arrêtez de critiquer ce que vous êtes  
incapables de comprendre  
Vos fils et vos filles échappent à votre autorité  
Votre vieille route prend rapidement de l'âge  
S'il vous plaît « mettez-vous hors-circuit »  
Si vous êtes incapables de donner un coup de main  
Car les temps sont en train de changer.*

**Les paroles avant tout. Un texte parfois poétique parfois engagé à écouter. Peu d'instruments pour un accompagnement discret, léger, afin de ne pas couvrir la voix (qui reste naturelle).**

Connaître aussi : Joan Baez, Leonard Cohen...



## LE BLUES ROCK (LE ROCK...) : My Generation (The Who)

People try to put us d-down (Talkin' 'bout my generation)  
Just because we get around (Talkin' 'bout my generation)  
Things they do look awful c-c-cold (Talkin' 'bout my generation)  
I hope I die before I get old (Talkin' 'bout my generation)  
This is my generation

*My Generation des Who figure sur l'album du même nom sorti en [1965](#). Les paroles sont de Pete Townshend qui expliqua plus tard la genèse de My Generation : « My Generation était un cri de désespoir pour moi. Le fait que nous n'arrivions pas, mes potes et moi, à trouver une place dans la société. Nous étions perdus, j'étais perdu. J'étais persuadé que notre carrière serait très brève et que je n'étais pas prêt à intégrer la société de l'époque. Et ça me faisait flipper ».*

Une voix souvent forcée, le trio rock, une prestation scénique qui marque le spectateur. Rythme et énergie l'emportent sur la mélodie. Il y a souvent des solos (guitare électrique ou batterie)

Connaître aussi : the Rolling Stones, the Kinks, Jimi Hendrix, the Doors...

Les gens essaient de nous dévaloriser  
(Chœurs : je parle de ma génération)  
Juste parce que nous contournerons les règles  
Les choses nous semblent horriblement froides  
J'espère mourir avant d'être vieux  
C'est ça ma génération



## LA SOUL MUSIC : Respect (Aretha Franklin)

What you want  
Baby, I got  
What you need  
Do you know I got it ?  
All I'm askin'  
Is for a little respect when you come home  
Hey baby when you get home Mister

Dans la soul music, les paroles sont souvent de simples histoires d'amour mais ici, Aretha Franklin, jeune femme afro-américaine, reprend une chanson franchement machiste, chantée à l'origine par Otis Redding.

En inversant les rôles, elle montre quelques valeurs de son époque : **la lutte pour les droits des afro-américains** (car elle ose prendre la parole) et **le féminisme**.

Les chanteurs (teuses) de soul music ont presque tous appris à chanter dans des chorales de gospel song. La voix principale est puissante et improvise beaucoup. Le chœur, fréquemment en question-réponse, tient un rôle important. Les instruments peuvent être nombreux mais restent de simples accompagnateurs.

Connaître aussi Otis Redding, James Brown...

*Ce que tu veux* chœur: « Just a little bit » (rien qu'un peu)  
*Chéri, je l'ai*  
*Ce dont tu as besoin*  
*Sais-tu seulement si je l'ai ?*  
*Tout ce que je te demande*  
*C'est un peu de respect quand tu rentres à la maison*



## LA POP MUSIC : I Want to Hold Your Hand (The Beatles)

Les Beatles ont sur scène une attitude beaucoup plus sage que les Who. Ils portent tous les quatre le même costume, la même coupe de cheveux, ils parlent au public. Ce public est constitué de fans dont certaines semblent être dans un état second.

Une chanson de pop, c'est avant tout une mélodie simple (en apparence), un refrain qui reste en mémoire. Le texte est secondaire et souvent assez pauvre. Le rythme est sage, posé. Les chœurs jouent un rôle important.

Dans leurs albums, les Beatles feront souvent appel à des orchestrations conçues pour le studio (des instruments de l'orchestre symphonique, des quatuors à cordes, des bruitages...) mais pas pour la scène. En concert, les fans font tellement de bruit que les Beatles, vu les moyens techniques de l'époque, s'entendent à peine chanter, c'est pourquoi ils cesseront rapidement d'en donner pour se consacrer au studio.

Chansons à écouter : Eleanor Rugby, Yesterday, Strawberry fields forever ...

Connaître aussi The Herman's Hermits, the Kinks, the Zombies, Simon & Garfunkel...

