

## LA VIE QUOTIDIENNE DANS LES ANNÉES 60



La publicité encourage la consommation de masse.

La mire de l'ORTF, seule chaîne de télévision française

**Au cœur des Trente Glorieuses** : l'expression "**Trente Glorieuses**" désigne la période d'une trentaine d'années qui a suivi la **fin de la Seconde Guerre mondiale** en 1945, jusqu'au **premier choc pétrolier** de 1973. C'est, pour les pays industrialisés occidentaux, une période de **prospérité exceptionnelle**. Les "Trente Glorieuses" se caractérisent par une forte **croissance économique**, le plein emploi, l'accroissement rapide du pouvoir d'achat et l'essor de la **consommation de masse**.

**La consommation** : Les plus grandes marques se battent pour les marchés commerciaux. En 1963, le premier magasin Carrefour est implanté dans la région parisienne. C'est le début de l'**ère des grandes surfaces** commerciales et la fin des petites épiceries de quartier. Par exemple, c'est également l'essor du prêt-à-porter et la disparition des petites couturières.

**Les enfants du « baby boom »** deviennent adolescents puis adultes, ils deviennent à leur tour consommateurs. La première BD d'Asterix est créée en 1960, ainsi que la première émission de radio destinée aux jeunes: «Salut les copains ».

**Ils écoutent également leur propre musique**, le yéyé (en France) et plus généralement les musiques anglo-saxonnes (pop, rock, soul, folk song...). La mode est renouvelée: on porte la mini jupe, on ne porte plus de bas mais des collants épais ou de grandes chaussettes. Les femmes peuvent avoir les cheveux courts et les hommes, les cheveux longs.



Électrophone Teppaz dans sa mallette portable

**Les appareils électriques** se développent grâce à l'électricité désormais présente dans de nombreuses habitations. La femme moderne fait du sport, elle fume, conduit, travaille. Depuis peu, elle n'a plus besoin de l'accord de son mari pour faire tout cela et peut posséder librement un carnet de chèques. C'est l'explosion des « arts ménager » et la multiplication des appareils tels que le transistor, l'électrophone, le robot-mixeur, la machine à laver, l'aspirateur...



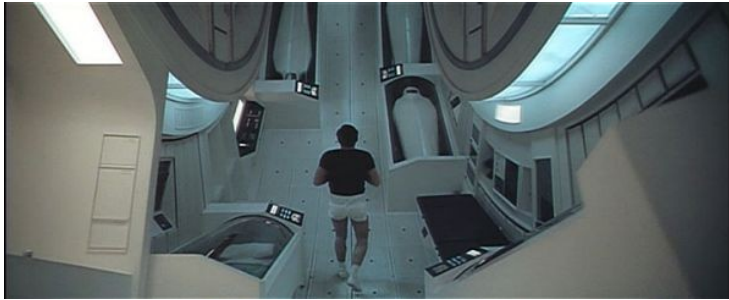
Affiche de Savignac pour la cocotte-minute



Une barre HLM (Habitations à Loyer Modéré)

**L'accroissement de la population**, dû au baby boom et à la décolonisation, conduit à une crise du logement.

Dans l'urgence, on construit de nouveaux quartiers, de grands ensembles modernes et confortables, mais sans âme.



**La guerre froide** fait rage. **La conquête spatiale** illustre la rivalité en l'Est et l'Ouest.

En 1969, on marche sur la lune.

**Le design et la mode sont fortement influencés par la technologie spatiale.**

Scène de 2001 Odyssée de l'espace de Stanley Kubrick



Un énorme avion voit le jour : **le Concorde** .

En 1967, c'est l'invention de la **télévision en couleur**. En quelques années, la 2e et la 3e chaînes apparaissent.

**Les révoltes de la jeunesse française en mai 1968** illustrent la modification profonde des mentalités et de la société. **On dénonce la société de consommation**, la destruction de l'environnement naturel, on prône la libération sexuelle, la vie communautaire, la liberté, on découvre d'autres civilisations et d'autres religions. L'usage fréquent (et souvent désastreux) des drogues reflète une volonté de liberté et de nouveauté.



**Le mouvement minoritaire des hippies** entraîne une mode assortie d'un look : pantalons à « pattes d'éléphants », des fleurs dans les cheveux (longs), ponchos andins, tuniques indiennes, se chausser de sandales ou de clarks ...

**En 1973, la crise économique (« Choc pétrolier ») mettra progressivement fin à cette période.**

*Réalisé d'après un document du site intellego.fr*

<http://www.intellego.fr/soutien-scolaire--/aide-scolaire-arts-appliques/la-vie-quotidienne-dans-les-annees-60-et-70/14637>